



Erfolg mit Social Media

– Facebook, Twitter, LinkedIn, Weblogs, Xing, Second Life, Weblogs, Google –

Unternehmen, die im heutigen Umfeld von Social Media ohne eine durchdachte Kommunikationsstrategie agieren, fallen im Wettbewerb zurück. Web 2.0, Communities und Soziale Netze setzen neue Herausforderungen. Mit einem gut durchdachten Social Media- und Online Marketing-Konzept kann einerseits die Reichweite und andererseits die Qualität der Kommunikation erhöht werden. Die Marketingkosten werden damit automatisch gesenkt.

Wir helfen Ihrem Unternehmen den Bedarf von Social Media zu identifizieren, Social Media-Strategien zu definieren und diese effektiv umzusetzen. Die Erfolge durch Social Media (z.B. Facebook, Google, Twitter, Second Life und Weblogs) können durch verschiedenen Tools gemessen werden und somit kann Social Media in Ihrem Unternehmen erfolgreich genutzt werden.

Unsere Instrumente hierfür sind:

- Erarbeitung und Umsetzung von Social Media-Strategien in Ihrem Unternehmen
- Kosten- und Nutzen-Analyse von Social Media-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen durch unterschiedliche Tools (wie z.B. ComMetrics Benchmark Software)
- Durchführung von Workshops in Social Media in Ihrem Unternehmen

Unsere Social Media Best-Practice Ansätze:

- Social Media Audit: Durchführung einer Bestandsaufnahme Ihrer Web-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen. Der Einsatz von weiteren Social Media-Kanälen für Ihr Unternehmen wird geprüft und bewertet.
- Social Media Risk Monitoring: Systematische Erfassung und Bewertung von Reputationsrisiken sowie die Steuerung von Reaktionen auf User Content z.B. in Diskussionsforen usw.
- Social Media KPIs: Erarbeiten von Key Performance-Indicators zur Messung des Erfolgs für Ihr Unternehmen.

Unser Unternehmen:

ComMetrics is eine Division von CyTRAP Labs GmbH. Die Firma hat sich in Web 2.0 auf Benchmarking und Monitoring von Social Media-Aktivitäten spezialisiert. Zusammen mit der Financial Times erstellt es den FT ComMetrics Corporate Blog Index welche die Weblogs der grössten Publikumsgesellschaften misst (FT 500 Global Firms).

Professor Dr. Urs E. Gattiker (CEO) ist ein Enthusiast der sozialen Medien seit den 80er Jahren, erfolgreicher Buchautor und Blogger. Als Professor hat er die Entwicklung neuer Medien von Anfang an in den USA und in Kanada mitgestaltet. Er hatte 20 Jahre an internationalen Universitäten Lehrstühle zum Thema Medien inne, wie z.B. in den USA (Stanford University, Clarmont McKenna College), Kanada (University of Lethbridge), Dänemark (Aalborg Universität), Deutschland (Universität der Bundeswehr) und Australien (Melbourne Business School).

Kontakt:

Professor Dr. Urs E. Gattiker
CEO

ComMetrics – CyTRAP Labs GmbH
Röntgenstrasse 49
CH-8005 Zürich

Telefon: +41 (0)44 272-1876
Mobile: +41 (0)76 300 7778
E-Mail info@CyTRAP.eu

Im Internet finden Sie uns unter:

Weblog	www.commetrics.com	Webseite Tool	www.info.cytrap.eu
Benchmark Tool	my.commetrics.com	Akademie	university.commetrics.com
Twitter	twitter.com/commetrics	Facebook	facebook.com/commetrics
Xing	xing.com/net/smmetrics	Komplimente	komplimente.gattiker.name

Download diese Brochure als pdf Datei: <http://info.cytrap.eu/download/4/>